

Сказки и современность

*Воспитатель
первой квалификационной категории
Серазетдинова Альбина Хакимьяновна
МАДОУ «ДС № 466 г. Челябинска»*

Сказки - традиционное детское чтение. Все исследования ребенка- слушателя- читателя с неизменным постоянством свидетельствуют о популярности данного жанра у целого ряда поколений. Зарубежные исследования показали, что у мальчиков чтение сказок продолжается чуть ли не до четырнадцати лет, а у девочек даже дольше.

Следует признать, что сказка также неизменно занимает ведущее место в массиве книжной продукции любого книжного магазина, букинистической лавки. Сказочная продукция сегодня многообразна и противоречива. С одной стороны, выдающиеся детские писатели создают сказки на новой основе, находят новые варианты, «современный реквизит», старую форму наполняют проблемами сегодняшней жизни. Они об обыденной жизни. Здесь и понять-то трудно, что это сказка. В этих книгах реальные жизненные трудности не скрываются, не умалчиваются, а, наоборот, живо изображаются. Только вот разрешаются они более счастливо, чем это возможно в действительности.

Таким образом, мастера детской литературы, используя различные возможности, достигают успеха – из-под их пера выходят подлинные шедевры.

В продукции средств массовой информации (СМИ) сказка также занимает значительное место: это и фильмы-сказки, и радио- и телевизионные передачи, и диски, и спектакли детских и взрослых театров.

Форма общения со сказкой у современных детей изменилась. Рассказчика сказок – маму или бабушку заменило электронное устройство. И неизвестно, что дети предпочитают больше: технику или живого рассказчика. Все зависит от привычки. Однако в некоторых странах ощущается ностальгия по прошлому. Так, в колледжах, обучающих будущих библиотекарей, организованы курсы рассказчиков сказок; участники «Общества рассказчиков», в большинстве своем женщины 20-60 лет, пытаются возродить традицию устного рассказа. Они проводят фестивали рассказчиков, на которых звучат в основном сказки. А в библиотеках регулярно устраиваются утренники, вечера сказок с соревнованиями рассказчиков и представлениями кукольных театров.

С другой стороны, сказка, сказочные мотивы стали товаром. Например, для детей в парках устраивают «сказочные сады», где в зарослях перед гуляющими под музыкальное сопровождение возникают фигурки сказочных персонажей, приходящие в движение после «заглатывания» монеток автоматом. Выпускается определенного вида одежда, создаются игрушки, даже еде и сладостям придается «сказочный вид».

Не обойдены вниманием и взрослые. Им предлагают рекламные ролики со сказочными сюжетами, навязывают различные товары под сказочным камуфляжем. Сказка глубоко проникла и в рекламу. Следует признать, что два этих жанра - сказка и рекламный текст имеют схожую структуру. Исходная посылка рекламы: жизненные проблемы, боль, страдания, несчастная любовь или просто грязное белье благодаря чудодейственным товарам (вспомните сказочные волшебные аксессуары!) счастливо разрешаются, желаемое достигается, трудности преодолеваются. То есть рекламируемые товары, равно как и волшебные предметы из сказок, обладают магической силой.

Отдельные образы и элементы сказок выпали из контекста и начали свою новую жизнь, преследуя вполне определенные цели. Они появились в комиксах, карикатурах, рекламе и играют теперь в повседневном языке роль новых метафор и символов.

Так что последние десятилетия характеризуются противоречивым отношением к сказке: с одной стороны, критическим – «пора сбросить сказку с пьедестала», а с другой – небывалым ростом

сказочной продукции в виде книг, CD- дисков, фильмов, интенсивным чтением сказок детьми, а также активизацией исследовательской деятельности по ее изучению.

Психологические истоки привязанности детей к сказкам, удовлетворяющим определенные потребности детского возраста, хорошо описаны знаменитым психологом и психиатром Бруно Беттельхаймом. Он утверждает: детям нужны сказки, ибо они являются необходимой пищей для развития личности.

Сказки вызывают у детей напряженное внимание к зачаровывающим описаниям чудес, необычайных событий, происшествий, необыкновенную эмоциональную захваченность. Ребенок спрашивает себя: «Кто я?», «Откуда произошел?», «Как возник мир?», «Как произошли люди и животные?», «В чем смысл жизни?». Эти жизненно важные вопросы осмысливаются им не абстрактно. Он думает о защите и убежище. Имеются ли, кроме родителей, добрые силы? Сказки дают ответы на эти животрепещущие вопросы. Многие психологи отмечают, с каким упорством дети требуют повторения сказки с теми же деталями и подробностями, без изменения малейших мелочей, даже интонации, при рассказывании. Очевидно, это стереотипное поведение дает ребенку уверенность, что и на этот раз все хорошо кончается.

Ребенку необходимо, чтобы его страхи были персонализированы. Драконы, чудовища, ведьмы в сказках олицетворяют трудности, проблемы, которые нужно преодолевать. Образность сказок подсказывают ребенку возможность преодоления своих страхов. Ребенок легко входит в непривычную для него сказочную обстановку, мгновенно превращаясь в Королевича или Белоснежку, и в то же время также свободно возвращаются к прозаической повседневности. Ребенок интуитивно ощущает, что сказки – нереальны, но в то же время понимает, что это могло происходить в действительности. Так проявляется двойственность литературных переживаний ребенка: ощущение сказочного в реальном, обыденном и реального в сказочном, волшебном.

И мы – педагоги, тоже с радостью обращаемся к сказкам, предварительно «отфильтровав их, наведя на них глянец». Так сказки стали служить делу воспитания, внедряя идеи послушания, трудолюбия, довольства своим существованием, веру в хорошее.

Я же придерживаюсь мнения: «детям нужны сказки», ведь они, в лучших своих образцах, по выражению В.А. Жуковского, нравственно чисты и не оставляют после себя «дурного не нравственного впечатления» Благодаря сказкам у детей вырабатывается, говоря словами К.И. Чуковского, способность сопереживать, сострадать и сорадоваться, без которой человек не человек. Ибо цель сказочников – «воспитывать в ребенке человечность – эту дивную способность человека волноваться чужими несчастьями, радоваться радости другого, переживать чужую судьбу как свою»